



Objetivos Específicos	Contenidos	Horas Teóricas	Horas Prácticas	Resultados Esperados
<p>MODULO 1: Administración Estratégica en las Cadenas de Suministros</p> <p>Se enseñarán los conceptos estratégicos ligados a la cadena de suministro, planificación estratégica, networking, logística integral</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo logístico basado en la colaboración y complementación de los sistemas de valor. • Planificación Estratégica. • Recursos Duros, Blandos y Súper blandos en la cadena de suministros. • Valor del networking en los negocios y el aporte en este campo de la logística. • Logística Integral. • Planificación Estratégica Logística. 	15	5	<p>El alumno Sera capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planificación estratégica • Diferenciar entre los diferentes tipos de recursos • Identificar tipos de proveedores
<p>MODULO II: Gestión de Almacenamiento</p> <p>Se enseñará prácticas para el correcto almacenamiento de medicamentos, diseño de bodegas para optimizar el espacio</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de los activos del almacenamiento. • Diseño de necesidades de almacenamiento. • Diseño de layout de bodegas y centros de distribución. • Procesos de picking. (Implementación de modelos de almacenamiento basados en la rotación del inventario). 	13	5	<p>El alumno será capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseñar Layout • Procesos de almacenamiento y picking • Conocer principios de control de calidad



<p>MODULO 3: Calidad de Servicios Logísticos (KPI en la Industria Logística)</p> <p>En este módulo veremos métricas o indicadores que llamaremos KPI y nos permitirán saber la calidad del servicio que se está entregando</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación del concepto de calidad en la logística. • Indicadores de gestión (KPI) en la logística (Lead Time y Fill Rate). • Normas de calidad (normas de gestión de calidad en proceso y producto). 	<p>13</p>	<p>5</p>	<p>El alumno será capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseñar KPI • Interpretar KPI • Conocer normas de calidad ISO 9001
<p>MODULO 4: Gestión y Planificación de presupuestos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Formato de planificación presupuestaria • Técnica de planificación de Presupuesto • Preparación y Evaluación de Planes Presupuestarios 	<p>10</p>	<p>5</p>	<p>El alumno será capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar presupuestos • Evaluar planes
<p>MODULO 5: Gestión de Demanda, Indicadores</p> <p>En este módulo veremos cómo se desarrollan los procesos de gestión de demanda y fijación de precios</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Incentivar y desarrollar la capacidad analítica • Construir indicadores propios que permitan mejorar y controlar los procesos • Variables claves de estimación de la demanda: Forecast, • Innovación aplicados a las Farmacias 	<p>16</p>	<p>5</p>	<p>El alumno será capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar pronósticos • Estimar demanda • Desarrollar pensamiento analítico



<p>MODULO 6: Fundamentos de la Gestión y Administración de Empresas</p> <p>Veremos las nociones básicas de la gestión y administración, tocando la contabilidad y las finanzas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias en las farmacias y la cadena de Valor • Comportamiento del consumidor • Nociones de administración • Contabilidad y finanzas como función de control de la empresa • Gestión de personas • Marketing de las Farmacias 	<p>13</p>	<p>5</p>	<p>El alumno será capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Integrando conocimiento saber a qué productos se debe realizar alguna promoción • Conocer principios de gestión de personal • Entender el comportamiento de los clientes y la estacionalidad
<p>Sub Total</p>	<p>80</p>	<p>30</p>		
<p>Total</p>	<p>110</p>			